

예술미디어융합학과

■ 전공 및 학위

전공	학위명	학위과정
뉴미디어·문화융합전공	- 예술학 석사(MA : Master of Arts) - 예술학 박사(PhD in Arts : Doctor of Philosophy in Arts)	- 석사과정 - 박사과정 - 석·박사통합과정
문화마케팅융합전공		
성악전공	- 음악학 석사(MMA : Master of Musical Arts) - 음악학 박사(DMA : Doctor of Musical Arts)	

■ 교육목표

1. 뉴미디어 플랫폼과 인공지능기술 시대의 문화가치를 창출하는 창의인재를 양성한다.
2. 문화적 배경과 문화 경험을 존중하며 다양성을 포용하는 글로벌 문화를 조성한다.
3. 혁신적이고 다양한 연구를 촉진하며, 문화 분야의 새로운 통찰력과 학문적 깊이를 탐색한다.
4. 문화적 리더십을 갖춘 문화 및 예술 분야의 리더로 성장할 수 있도록 지원한다.
5. 국가유산 보존과 확장에 기여하며, 지속가능한 문화 활동을 촉진한다.

■ 학과 교수 명단

성명	직위	학위	전공
임학순	교수	박사	행정 및 문화정책
이상민	교수	박사	한국문학, 문화콘텐츠
이동은	교수	박사	영상미디어&스토리텔링
이세이	교육전담초빙교수	Diploma & Tirocinio	성악
전병권	교육전담초빙교수	최고연주자과정	성악
진세현	초빙교수	최고연주자과정	성악
오종윤	초빙교수	박사	예술학

■ 학과자체 내규

본 내규는 가톨릭대학교 대학원 학칙 및 일반대학원 성심교정 학사시행세칙에 규정되지 않은 사항 중 본 과정에 소속된 대학원 학생의 교육 및 연구지도에 필요한 세부사항을 규정하는 것을 목적으로 한다.

1. 필수과목 및 총 이수학점

과정구분	필수과목			총 이수 학점
석사	공통			24학점
	석사논문지도 (공통선택과목 6학점 이상, 전공선택과목 6학점 이상)			
박사	공통			36학점
	박사논문지도1, 박사논문지도2 (공통선택과목 9학점 이상, 전공선택과목 6학점 이상)			
	전공별			
	뉴미디어 · 문화융합전공	문화마케팅융합전공	성악전공	
	이론강독 3학점 이상		MMA 및 DMA 논문 작성법	
석·박사 통합	공통			60학점
	박사논문지도1, 박사논문지도2 (공통선택과목 12학점 이상, 전공선택과목 9학점 이상)			
	전공별			
	뉴미디어 · 문화융합전공	문화마케팅융합전공	성악전공	
	이론강독 3학점 이상		MMA 및 DMA 논문 작성법	

2. 외국어 시험

- ① 외국어시험은 전공영어로 시행한다.
- ② 외국인 입학생의 경우 한국어 시험으로 치를 수 있다. 한국어 시험은 전공과 연관된 한국어 문장을 외국어로 번역하는 방식으로 출제한다. 합격 기준은 100점 만점에 70점 이상이다.
- ③ 한국어능력시험(TOPIK) **3급** 이상 취득한 외국인 입학생에 한하여, 외국어시험이 면제될 수 있다.

3. 종합시험

(1) 석사과정

- ① 종합시험 과목은 공통선택 1과목, 전공선택 2과목으로 한다.
- ② 합격 점수는 100점 만점에 70점 이상이어야 하며, 과목별 합격을 인정한다.

(2) 박사 및 석·박사 통합과정

- ① 종합시험 과목은 공통선택 2과목, 전공선택과목 2과목으로 한다.
- ② 합격 점수는 100점 만점에 70점 이상이어야 하며, 과목별 합격을 인정한다.
- ③ 석사학위 취득 후 박사과정에 진학한 학생의 경우, 종합시험 과목은 석사과정 종합시험 과목과 중복될 수 없다.

(3) 논문실적을 통한 종합시험 면제

- ① 재학기간 중 국내·외 학술지(SCI, SCIE, SSCI, A&HCI, SCOPUS, KCI, CSSCI)에 논문 게재 시 종합시험이 면제될 수 있다. 논문은 한국어 또는 영어로 기술되어야 하고, 신청자가 논문의 제1저자 또는 교신저자이어야 한다.
- ② 다만, 학위과정에 필요한 타 연구실적으로 중복 인정은 하지 않는다. 또한, 저자의 소속을 가톨릭대학교 (The Catholic University of Korea)로 명시한 논문만 인정한다(이중 소속은 허용함.).
- ③ 종합시험 면제 신청은 해당 서식과 논문 게재 증빙자료(학술지 표지 및 목차, 논문 별쇄본 등)를 제출해야 하며, 지도교수와 학과장의 승인을 거쳐 대학원장의 최종 승인 후 적용된다. 단, 논문 게재 증빙자료 제출 시 논문 게재 예정 증명서를 제출하는 것도 가능하다.

4. 논문 제출 자격 기준

4.1. 석사과정

(1) 석사학위논문 제출(MA)

- ① 석사학위논문 제출자는 다음의 조건을 모두 충족해야 한다.
 - 외국어 시험 합격
 - 종합시험 합격
 - 석사학위논문 연구계획서 심사 통과
 - 수료에 필요한 이수학점 취득 및 취득 예정
 - 졸업 전까지 한국어능력시험(TOPIK) 3급 이상 취득
- ② 석사학위 후보자는 심사청구 논문 3부를 일반대학원 논문심사 일정에 맞추어 제출하여야 한다. 석사학위논문 예비심사와 본심사는 심사위원 3인 중 2인 이상의 찬성과 평균 평점이 80점 이상인 경우, 합격으로 판정한다(별지 제1호 서식).
- ③ 이외 학위논문 심사의 주요 절차와 심사과정은 일반대학원 성심교정 학사시행세칙을 따른다.

(2) 석사학위 작품발표 제도(MMA)

- ① 외국어시험과 종합시험에 합격하고, 수료에 필요한 이수학점을 취득하였거나 취득예정인 자는 작품발표(졸업연주와 연구보고서)를 해야 한다. 단 외국인의 경우, 한국어능력시험(TOPIK) 3급 이상을 졸업 전까지 취득해야 한다.
- ② 작품발표 전에 지도교수와 학과장의 승인을 거쳐 [석사학위 작품발표 신청서]를 제출해야 한다(별지 제4-1호 서식).

- ③ 졸업연주는 학과에서 정한 기간에 실시하며, 졸업연주 작품에 대한 분석을 기술한 연구보고서는 졸업연주 발표일 2주 전에 제출해야 한다(별지 제4-2호 서식).
- ④ 작품발표의 심사는 지도교수를 포함한 심사위원 3인으로 구성한다. 심사위원장은 지도교수 이외의 위원에서 위촉함을 원칙으로 한다.
- ⑤ 졸업연주와 연구보고서는 제시된 해당 심사표에 의거하여 심사결과를 산출한다. 심사위원 3인 중 2인 이상의 찬성과 평균 평점이 80점 이상인 경우에 합격으로 판정한다(별지 제4-3호 서식).

(3) 석사학위논문 및 석사학위 작품발표 대체 추가학점 이수제도(MA, MMA)

- ① 외국어시험과 종합시험에 합격하고, 수료에 필요한 이수학점을 취득하였거나 취득예정인 자는 추가학점 이수제도를 통해 석사학위논문을 대체할 수 있다. 단, 외국인의 경우, 한국어능력시험(TOPIK) 3급 이상을 졸업 전까지 취득해야 한다.
- ② 석사학위논문 대체 추가학점 이수제도는 학과에서 개설한 과목 6학점을 추가로 이수하였을 경우, 이를 석사학위논문 제출과 동등한 자격으로 인정하는 제도이다. 단, 석사학위논문 대체 추가학점 이수 과목의 성적은 B+학점 이상(또는 그에 상응하는 점수)이어야 한다.
- ③ 석사학위논문 대체 추가학점 이수 신청서 제출은 3차 학기부터 가능하다.
- ④ 석사학위논문 대체 추가학점 이수 신청자는 신청서 제출 후, 지도교수와 학과장의 추천을 거쳐 대학원장의 승인이 완료된 후, 다음 학기부터 추가학점 이수가 가능하다(별지 제3호 서식).

4.2. 박사 및 석·박사 통합과정

(1) 박사학위논문 제출(PhD)

- ① 박사학위논문 제출자는 다음의 조건을 모두 충족해야 한다.
 - 외국어 시험 합격
 - 종합시험 합격
 - 박사학위논문 연구계획서 심사 통과
 - 수료에 필요한 이수학점 취득 및 취득 예정
 - 졸업 전까지 한국어능력시험(TOPIK) 3급 이상 취득
- ② 박사학위 후보자는 심사청구 논문 5부를 일반대학원 논문심사 일정에 맞추어 제출하여야 한다. 박사학위논문 예비심사와 본심사는 심사위원 5인 중 4인 이상의 찬성과 평균 평점이 80점 이상인 경우, 합격으로 판정한다.
- ③ 이외 학위논문 심사의 주요 절차와 심사과정은 일반대학원 성심교정 학사시행세칙을 따른다.

(2) 박사학위 작품발표 제출(DMA)

- ① 박사학위 작품발표 제출자는 다음의 조건을 모두 충족해야 한다.
 - 외국어 시험 합격
 - 종합시험 합격

- Lecture Recital, 1차 작품발표 심사 통과
 - 수료에 필요한 이수학점 취득 및 취득 예정
 - 졸업 전까지 한국어능력시험(TOPIK) 3급 이상 취득
- ② Lecture Recital은 20분 이상의 강연 연주와 연구계획서 심사로 이루어진다(별지 제5-1호, 5-2호 서식).
 - ③ 1차 작품발표는 40분 이상의 독주회와 연구보고서 심사로 이루어진다(별지 제5-3호, 5-4호 서식).
 - ④ 2차 작품발표는 40분 이상의 독주회와 구술심사를 동반한 음악학 박사학위논문 심사로 이루어진다(별지 제5-5호 서식).
 - ⑤ Lecture Recital과 2회의 작품발표는 모두 녹화 혹은 녹음하며, 이에 대한 기록물은 학과 사무실에 보관해야 한다.
 - ⑥ Lecture Recital은 3학기부터 신청이 가능하며, Lecture Recital과 작품발표는 매 학기 1건 이상 심사가 불가하다. Lecture Recital과 1차 작품발표가 통과된 자에 한하여, 다음 학기에 2차 작품발표와 음악학 박사학위논문 심사(본심사)를 요청할 수 있다.
 - ⑦ 심사는 제시된 해당 심사표에 의거하여 심사결과를 산출한다. Lecture Recital은 심사위원 3인 중 2인 이상의 찬성과 평균 평점이 80점 이상인 경우 합격으로 판정한다(별지 제5-6호 서식). 1차 작품발표와 연구보고서(별지 제5-7호 서식), 2차 작품발표와 음악학 박사학위논문(별지 제5-8호 서식)은 심사위원 5인 중 4인 이상의 찬성과 평균 평점이 80점 이상인 경우 합격으로 판정한다.
 - ⑧ Lecture Recital, 1차와 2차의 작품발표는 학과에서 정한 기간에 실시하며, 이외 학위논문 심사의 주요 절차와 심사과정은 대학원 학칙 및 일반대학원 성심교정 학사시행세칙을 따른다.

5. 전공 교육과정

5.1. 전공 교육과정 구성

구분	뉴미디어·문화융합전공	문화마케팅융합전공	성악전공
공통 선택	• K-pop 연구 • K-food 연구 • K-lifestyle 연구 • K-comic 연구 • 한국문화 연구 세미나 • 문화 트렌드 연구 세미나	• K-film 연구 • K-drama 연구 • 현장 연계 한국문화 워크숍 • 현장 연계 글로벌문화 워크숍	• 성악과 디지털 세미나 • 클래식 음악의 역사와 이해 • 성악교육학 이해 • 국제성악콩쿨 네트워크 • 성악과 시 문학 • 현대 성악가곡과 오페라
전공 선택	• 인공지능 기술의 이해 • 인공지능 문화의 이해 • 뉴미디어와 OTT 이해 • 스토리 유니버스 • 버추얼 월드와 디지털 휴먼 • 스토리 라이팅 • 창조산업과 플랫폼비즈니스 • 예술콘텐츠와 소셜미디어 • 뉴미디어 콘텐츠 트렌드 • 몰입과 경험 인사이트 • 예술과 기술 융합 프로젝트 • 디지털 문화유산 프로젝트 • 뉴미디어 스튜디오 필드 워크숍 • 미디어아트 필드 워크숍 • 뉴미디어·문화융합 세미나	• 문화 마케팅 이해 • 문화창조산업 이해 • 글로벌 문화 마케팅 이해 • 스포츠 마케팅 이해 • 경험 마케팅 이해 • 소셜미디어 마케팅 전략 • 창조산업 마케팅 전략 • 문화유산 마케팅 전략 • 이벤트 마케팅 전략 • 문화관광 마케팅 전략 • 창조적 장소 만들기 프로젝트 • 로컬 크리에이터 프로젝트 • 문화창조도시 필드 워크숍 • 문화유산관광 필드 워크숍 • 문화마케팅융합 세미나	• 이탈리아딕션과 창법 • 이탈리아 예술가곡의 실습 및 발표 • 성악가의 음악생애 • 독일어 딕션과 표현 • 벨칸토 발성법 • 오페라 워크숍 • 오페라 레치타티보 • 성악발성코칭 • 영미 가곡 문헌 • 프랑스어딕션 • 독일예술가곡의 연구와 이해 • 성악 앙상블 • 한국가곡의 이해 • 무대연주 실습 • 프랑스 예술가곡 세미나 • 연주실습1 • 연주실습2 • 오페라 아리아
전공 필수	공통		
	• 석사논문지도	• 박사논문지도1	• 박사논문지도2
	전공별		
	• 이론강독(3학점 이상)		• MMA 및 DMA 논문 작성법

5.2. 전공과목 편람

과목번호	과목명	과정구분	이수구분	시간	학점	전공구분
------	-----	------	------	----	----	------

	K-pop 연구	공통	공통선택	3	3	공통
	K-comic 연구	공통	공통선택	3	3	공통
	K-drama 연구	공통	공통선택	3	3	공통
	K-food 연구	공통	공통선택	3	3	공통
54739	K-film 연구	공통	공통선택	3	3	공통
	K-lifestyle 연구	공통	공통선택	3	3	공통
	한국문화 연구 세미나	공통	공통선택	3	3	공통
	문화 트렌드 연구 세미나	공통	공통선택	3	3	공통
54741	현장 연계 한국문화 워크숍	공통	공통선택	3	3	공통
	현장 연계 글로벌문화 워크숍	공통	공통선택	3	3	공통
	성악과 디지털 세미나	공통	공통선택	3	3	공통
	클래식 음악의 역사와 이해	공통	공통선택	3	3	공통
	성악교육학 이해	공통	공통선택	3	3	공통
54740	국제성악콩쿨 네트워크	공통	공통선택	3	3	공통
	성악과 시 문학	공통	공통선택	3	3	공통
	현대 성악가곡과 오페라	공통	공통선택	3	3	공통
	인공지능 기술의 이해	공통	전공선택	3	3	뉴미디어·문화융합
	인공지능 문화의 이해	공통	전공선택	3	3	뉴미디어·문화융합
54742	뉴미디어와 OTT 이해	공통	전공선택	3	3	뉴미디어·문화융합
	스토리 유니버스	공통	전공선택	3	3	뉴미디어·문화융합
	버추얼 월드와 디지털 휴먼	공통	전공선택	3	3	뉴미디어·문화융합
	스토리 라이팅	공통	전공선택	3	3	뉴미디어·문화융합
	창조산업과 플랫폼 비즈니스	공통	전공선택	3	3	뉴미디어·문화융합
	예술콘텐츠와 소셜미디어	공통	전공선택	3	3	뉴미디어·문화융합
	뉴미디어 콘텐츠 트렌드	공통	전공선택	3	3	뉴미디어·문화융합
	몰입과 경험 인사이트	공통	전공선택	3	3	뉴미디어·문화융합
	예술과 기술 융합 프로젝트	공통	전공선택	3	3	뉴미디어·문화융합
	디지털 문화유산 프로젝트	공통	전공선택	3	3	뉴미디어·문화융합
	뉴미디어 스튜디오 필드 워크숍	공통	전공선택	3	3	뉴미디어·문화융합
	미디어아트 필드 워크숍	공통	전공선택	3	3	뉴미디어·문화융합
	뉴미디어·문화융합 세미나	공통	전공선택	3	3	뉴미디어·문화융합
54743	문화 마케팅 이해	공통	전공선택	3	3	문화마케팅융합
54744	문화창조산업 이해	공통	전공선택	3	3	문화마케팅융합
	글로벌문화 마케팅 이해	공통	전공선택	3	3	문화마케팅융합
	스포츠 마케팅 이해	공통	전공선택	3	3	문화마케팅융합
	경험 마케팅 이해	공통	전공선택	3	3	문화마케팅융합
	소셜미디어 마케팅 전략	공통	전공선택	3	3	문화마케팅융합
	창조산업 마케팅 전략	공통	전공선택	3	3	문화마케팅융합
	문화유산 마케팅 전략	공통	전공선택	3	3	문화마케팅융합
	이벤트 마케팅 전략	공통	전공선택	3	3	문화마케팅융합
	문화관광 마케팅 전략	공통	전공선택	3	3	문화마케팅융합
	창조적 장소 만들기 프로젝트	공통	전공선택	3	3	문화마케팅융합

	로컬 크리에이터 프로젝트	공통	전공선택	3	3	문화마케팅융합
	문화창조도시 필드 워크숍	공통	전공선택	3	3	문화마케팅융합
	문화유산관광 필드 워크숍	공통	전공선택	3	3	문화마케팅융합
	문화마케팅융합 세미나	공통	전공선택	3	3	문화마케팅융합
54745	이탈리아디자인과 창법	공통	전공선택	3	3	성악
	이탈리아 예술가곡의 실습 및 발표	공통	전공선택	3	3	성악
	성악가의 음악생애	공통	전공선택	3	3	성악
	독일어 디션과 표현	공통	전공선택	3	3	성악
54747	벨칸토 발성법	공통	전공선택	3	3	성악
54748	오페라 워크숍	공통	전공선택	3	3	성악
	오페라 레치타티보	공통	전공선택	3	3	성악
54750	성악발성코칭	공통	전공선택	3	3	성악
	영미 가곡 문헌	공통	전공선택	3	3	성악
	프랑스어디션	공통	전공선택	3	3	성악
	독일예술가곡의 연구와 이해	공통	전공선택	3	3	성악
	성악 앙상블	공통	전공선택	3	3	성악
	한국가곡의 이해	공통	전공선택	3	3	성악
	무대연주 실습	공통	전공선택	3	3	성악
	프랑스 예술가곡 세미나	공통	전공선택	3	3	성악
54767	연주실습1	공통	전공선택	1	1	성악
	연주실습2	공통	전공선택	1	1	성악
	오페라 아리아	공통	전공선택	3	3	성악
	석사논문지도	석사	전공필수	1	1	공통
54753	박사논문지도1	통합/박사	전공필수	2	2	공통
54754	박사논문지도2	통합/박사	전공필수	2	2	공통
	이론강독1	공통	전공필수	1	1	뉴미디어·문화융합 / 문화마케팅융합
	이론강독2	공통	전공필수	1	1	뉴미디어·문화융합 / 문화마케팅융합
	이론강독3	공통	전공필수	1	1	뉴미디어·문화융합 / 문화마케팅융합
	이론강독4	공통	전공필수	1	1	뉴미디어·문화융합 / 문화마케팅융합
	이론강독5	공통	전공필수	1	1	뉴미디어·문화융합 / 문화마케팅융합
	이론강독6	공통	전공필수	1	1	뉴미디어·문화융합 / 문화마케팅융합
	이론강독7	공통	전공필수	1	1	뉴미디어·문화융합 / 문화마케팅융합
	이론강독8	공통	전공필수	1	1	뉴미디어·문화융합 / 문화마케팅융합
	이론강독9	공통	전공필수	1	1	뉴미디어·문화융합 / 문화마케팅융합
	이론강독10	공통	전공필수	1	1	뉴미디어·문화융합 / 문화마케팅융합
	MMA 및 DMA 논문 작성법	통합/박사	전공필수	2	2	성악

5.3. 교과목 해설

K-Pop 연구 K-Pop research

3/3

본 교과목은 K-pop의 역사와 발전을 이해하고, 주요 아티스트와 음악에 대해 살펴본다. K-pop이 한국 사회와 문화에 미친 영향을 분석하고, 세계에 미친 문화적 영향력과 글로벌 확산에 대해 고찰한다.

K-Comic 연구 K-Comic research

3/3

본 교과목은 한국 웹툰의 흐름을 이해하고, 웹툰 산업의 발달과정을 살펴봄으로써 웹툰의 역사와 발전, 그리고 현재 동향을 이해한다. 한국 웹툰의 성공 요소를 파악해 보고, 웹툰의 제작과정과 스토리 및 시장 분석을 통해 웹툰이 대중문화와 어떻게 상호작용하는지 살펴본다.

K-Drama 연구 K-Drama research

3/3

본 교과목에서는 한국 드라마의 다양한 장르, 주요 작품들에 대해 이해한다. 한국 드라마 서사의 특징을 파악하여 한국 드라마의 보편성과 특수성을 찾아내어 한국 드라마가 세계 시장에서 경쟁력을 가질 수 있는 요인을 분석해 본다.

K-Food 연구 K-Food research

3/3

본 교과목에서는 한국 음식의 문화적·역사적 의미를 탐색한다. 한국 음식이 한국인의 일상생활 및 축제에 활용되는지 살펴보고, 음식의 세계화 과정에 대해서 알아본다.

54739 K-Film 연구 K-Film research

3/3

본 교과목에서는 한국 영화사의 중요 작품과 감독, 장르별 특징에 대해 고찰한다. 그리고 한국 영화가 세계 영화 산업에서 차지하는 위상을 살펴보고, 최근 세계적으로 각광 받은 작품에 대해 집중 조명해 본다.

K-Lifestyle 연구 K-Lifestyle research

3/3

본 교과목에서는 한국의 생활방식과 문화양식, 트렌드를 깊이 있게 탐구한다. 현대 한국 사회의 문화적 특성과 글로벌 문화 안에서 위상을 파악하고, 한국문화의 독특함과 보편성에 대해 이해한다.

한국문화 연구 세미나 Seminar on the Korean Cultural Studies

3/3

본 교과목에서는 한국문화의 다양성과 복잡성을 이해하고 분석하는 능력을 개발한다. 토론, 프로젝트, 문화탐방 등 다양한 활동을 통해 한국문화에 대한 개별 연구를 진행한다.

문화트렌드 연구 세미나 Seminar on the Cultural Trend Studies

3/3

문화 트렌드 분석 및 활용 방법론을 탐색하고, 최근 문화 트렌드를 기술변화, 사회변화, 경제변화 관점에서 이해한다. 미래학, 사회변화이론, 창조산업 변화이론을 살펴보고, 데이터 분석방법, 전문가 델파이 분석방법, 콘텐츠 분석방법 등 트렌드 분석방법을 바탕으로 자신의 트렌드 연구 노트 작성법을 개발한다.

54741 현장 연계 한국문화 워크숍 Korean culture workshop in the field

3/3

본 교과목에서는 한국문화를 체험할 수 있는 현장을 직접 방문하여, 문화 현장에 종사하고 있는

전문가와의 워크숍을 통해 한국문화에 대한 이해를 높이고, 창조적 경험을 심화시킨다. 학생들은 지역문화공간, 미술관, 공연장 등 문화공간을 직접 방문하여 해당 분야 전문가들과의 토론 및 사례 연구를 진행한다.

현장 연계 글로벌문화 워크숍 Global culture workshop in the field 3/3

본 교과목에서는 문화적 다양성과 감수성을 높이고 문화적 이해를 촉진하기 위하여 글로벌 문화공간을 직접 방문한다. 글로벌 문화 현장 전문가들과의 워크숍을 통해 실질적인 학습을 진행함으로써 창의적 사고를 함양한다.

성악과 디지털 세미나 Digital Seminar on Vocal 3/3

디지털 영상과 미디어를 성악 가치네트워크 관점에서 이해하고, 성악 콘텐츠의 생산, 유통, 지식 재산 전략을 논의한다. 학생들은 자신의 성악 영상 콘텐츠를 디지털미디어를 통해 확장하는 경험을 갖는다.

클래식 음악의 역사와 이해 The History & Interpretation of Classic Music 3/3

고대 그레고리안 찬트의 음악에서 현대에 이르는 음악을 시대별로 분류하고 연구하면서 클래식이 진행되어진 과정을 체계적으로 습득하도록 한다.

성악교육학 이해 Pedagogy of Vocal music 3/3

성악교육의 새로운 연구 성과와 교육이론을 이해하고 현장 수업에 활용할 수 있는 능력을 기른다.

54740 국제성악콩쿨 네트워크 International Vocal Competition Network 3/3

시대 흐름에 맞춰 국제성악콩쿨에 필요한 구성과 요소들을 배우며 공부한다.

성악과 시문학 Poem literature on Vocal Music 3/3

성악은 음악적인 요소와 표현력이 중요한 예술 형태이기에 시인이 언어를 사용하여 감정, 경험, 사상을 표현하는 것을 배운다.

현대성악가곡과 오페라 20th Century Art Song & Opera 3/3

현대 시대의 성악 예술가곡의 작곡가와 음악을 중심으로 음악적 특징 및 표현법을 연구하고 실습한다.

인공지능 기술의 이해 Understanding AI technology 3/3

본 교과목에서는 인공지능 기술의 기본원리와 응용 분야에 대해 이해한다. AI기술의 핵심 개념과 AI 기술이 사회, 산업 등에 미치는 영향에 대해 알아본다.

인공지능 문화의 이해 Understanding AI culture 3/3

본 교과목에서는 인공지능이 문화, 예술, 미디어 등 다양한 예술문화 분야에 미치는 영향을 탐구한다. AI기술이 창작과정, 소비방식 등에 어떻게 적용되고 있는지 알아보고, AI가 인간의 창의성과 표현에 미치는 영향에 대해 비판적으로 분석한다.

54742 뉴미디어와 OTT 이해 New media & OTT 3/3

본 교과목은 미디어의 개념과 특성, 발전사를 살펴보고 현대 미디어 환경에서의 새로운 미디어 현상과 OTT 서비스의 개념과 기술에 대한 깊은 이해를 목표로 한다. 학생들은 콘텐츠 제작, 유통, 소비에 영향을 미치는 다양한 요소를 탐구하고 미디어 산업의 미래에 대한 통찰력을 기를 수 있다.

스토리 유니버스 Story Universe 3/3

본 교과목에서는 디지털 패러다임의 도래에 따른 이야기 예술의 발전과 특성을 파악하고 소설, 영화, 게임, 웹콘텐츠 등 다양한 장르로 확장하고 있는 스토리 세계를 탐구한다.

버추얼 월드와 디지털 휴먼 Virtual Wworld & Digital Human 3/3

본 교과목은 가상 현실과 디지털 기술이 현대 사회 및 인간의 삶에 미치는 영향을 다룬다. 가상 현실과 디지털 환경이 사회, 문화, 심리적 측면에서 인간에게 어떤 변화를 가져오는지 탐구하고 미래를 대비하는 통찰력을 가질 수 있다.

스토리 라이팅 Story Writing 3/3

본 교과목은 창의적이고 효과적인 스토리텔링 기술 습득을 목표로 한다. 이 수업은 학생들에게 다양한 장르와 매체에서 스토리를 개발하고 구성하는 법을 탐색한다. 학생들은 캐릭터 개발, 플롯 구조, 감정 공감 및 메시지 전달과 같은 스토리텔링의 핵심 요소를 탐구하고 글쓰기 실습을 통해 자신만의 독창적인 이야기를 창작할 수 있게 한다.

창조산업과 플랫폼 비즈니스 Creative industry & Platform business 3/3

본 교과목은 창조적인 산업과 디지털 플랫폼 사업의 상호작용에 초점을 맞춘 과목이다. 이 수업은 창조산업의 성장과 플랫폼 비즈니스 모델의 이해를 통해 학생에게 디지털 시대의 비즈니스 전략과 창업 기회를 탐색하는 기회를 제공한다.

예술콘텐츠와 소셜미디어 Art contents & Social media 3/3

본 교과목은 예술과 소셜미디어의 상호작용에 대해 탐구한다. 이 수업은 예술 작품의 디지털 미디어 활용과 소셜미디어를 통한 예술 커뮤니케이션 전략에 대한 이해를 촉진한다. 학생들은 소셜미디어를 활용하여 예술콘텐츠를 홍보하고 관객과의 상호작용을 촉진하는 방법을 배우고 실천 경험을 쌓을 기회를 얻는다.

뉴미디어 콘텐츠 트렌드 New media content Trend 3/3

본 교과목에서는 최신 뉴미디어의 기술과 트렌드를 탐색한다. 뉴미디어 콘텐츠 트렌드 10을 선정하여, 뉴미디어 기술이 적용된 콘텐츠가 소통, 정보공유, 콘텐츠 생성에 어떻게 영향을 미치는지 분석한다.

몰입과 경험 인사이트 Immersion and experience insights 3/3

본 교과목에서는 성공한 콘텐츠에는 향유자들이 몰입할 수 있는 환경이 어떻게 설계되었는지, 사용자들이 어떤 경험을 하도록 디자인되었는지 설계 전략을 분석해 본다. 사용자 경험 디자인의 본질적 요소를 탐구하고, 몰입적 경험을 이해하는 데 필요한 깊은 통찰력을 얻는 데 중점을 둔다.

예술과 기술 융합 프로젝트 Art & Technology Convergence Project 3/3

본 교과목은 예술과 기술을 융합하여 혁신적이고 창의적인 프로젝트를 추진하는 과목이다. 이 수업은 학생들에게 예술과 기술의 경계를 넘어 다양한 분야에서 협업하고 문제를 해결하는 능

력을 갖추게 한다. 학생들은 예술적 표현과 최신 기술을 결합하여 새로운 아이디어를 발전시키고 실제 프로젝트를 구상하고 실행하는 경험을 쌓을 수 있다.

디지털 문화유산 프로젝트 Digital Heritage Project

3/3

본 교과목은 디지털 기술을 활용하여 문화유산의 보존, 관리, 전파를 위한 프로젝트를 다루는 과목이다. 이 수업은 학생들에게 디지털 아카이브 구축, 가상 현실 투어 개발, 디지털 문화유산 홍보 전략 등을 통해 문화유산을 보다 효과적으로 관리하고 활용하는 방법을 배우게 한다. 학생들은 디지털 시대에 문화유산의 가치를 새롭게 발견하고 이를 현대 사회에 접근 가능하게 만드는 기술과 전략을 연구한다.

뉴미디어 스튜디오 필드 워크숍 Field work in New media Studio

3/3

본 교과목은 실전 경험을 통해 뉴미디어 분야에서의 실력을 향상시키는 과목이다. 학생들은 현장에서의 프로젝트 수행을 통해 뉴미디어 제작 기술과 전략을 체득하고 창의적인 아이디어를 발전시킬 수 있다.

미디어아트 필드 워크숍 Field work in Media art

3/3

본 교과목은 창의적이고 실험적인 미디어아트 작품을 개발하는 과정에 초점을 맞춘 과목이다. 학생들은 다양한 미디어와 기술을 활용하여 미디어아트 작품을 제작하고 현장에서의 경험을 통해 실전 미디어아트 프로젝트를 완성한다.

뉴미디어 · 문화융합 세미나 New Media & Culture Convergence Seminar

3/3

본 교과목은 다양한 분야의 뉴미디어와 문화가 어떻게 상호작용하며 융합되는지에 대해 다루는 과목이다. 학생들은 이론과 실전을 통해 뉴미디어 문화의 흐름을 이해하고, 새로운 아이디어를 발굴하여 창의적인 프로젝트를 수행한다.

54743 문화마케팅 이해 Understanding Cultural Marketing

3/3

문화의 의미와 가치를 마케팅 관점에서 이해하고, 문화예술 자체를 위한 마케팅과 문화예술을 활용한 마케팅에 관한 이론과 개념을 종합적으로 논의한다. 예술마케팅, 기업의 문화마케팅, 도시의 문화마케팅 분야의 이론과 사례를 논의한다.

54744 문화창조산업 이해 Understanding Cultural and Creative Industries

3/3

문화창조산업의 특성과 비즈니스 모델을 창작자 관점, 마케터 관점, 미디어플랫폼 관점, 소비자 관점에서 이해한다. 문화창조산업의 발전 역사를 기술환경, 문화환경, 경제환경, 사회환경 맥락에서 논의한다. 한국의 문화창조산업 동향과 글로벌 문화창조산업 동향을 비교론적 관점에서 논의한다.

글로벌 문화마케팅 이해 Understanding Cross Cultural Global Marketing

3/3

글로벌 문화소비자의 특성을 비교 문화관점에서 이해하고, 문화의 국제화 이론을 논의한다. 글로벌 문화콘텐츠 사례들을 분석하여, 글로벌 문화시장에서의 성공 요인과 마케팅 전략을 논의한다. 한국과 중국의 글로벌 문화콘텐츠 사례를 분석한다.

스포츠 마케팅 이해 Understanding Sports Marketing

3/3

스포츠의 의미와 가치를 마케팅 관점에서 이해하고, 스포츠 자체를 위한 마케팅과 스포츠를 활용한 마케팅에 관한 이론과 개념을 종합적으로 논의한다. 스포츠산업, 스포츠경영, 스포츠문화의 특성과 트렌드를 이해하고, 스포츠마케팅 전략 개발 방법을 논의한다.

경험 마케팅 이해 Understanding Experience Marketing

3/3

문화향유자들의 경험을 중심으로 마케팅 전략과 기법을 이해하고, 문화가치 창출, 문화경험과 참여, 디지털 및 소셜 미디어를 통한 경험 창출 방법을 탐구한다.

소셜미디어 마케팅 전략 Marketing Strategies through Social Media

3/3

소셜미디어의 의미와 가치를 마케팅 관점에서 이해하고, 소셜미디어를 활용한 마케팅 이론과 전략을 종합적으로 논의한다. 소셜미디어와 디지털 자아, 소셜미디어와 디지털 문화, 소셜미디어와 문화플랫폼의 관계를 논의한다.

창조산업 마케팅 전략 Marketing Strategies in Creative Industries

3/3

창조산업의 특성과 가치창조 네트워크 체계를 이해하고, 마케팅 전략의 특성과 활용 방법을 논의한다. 창조산업 마케팅 전략을 콘텐츠 상품, 시장, 비즈니스 모델, 소비자, 브랜드 경영 관점에서 이해하고, 통합마케팅 전략을 논의한다.

문화유산 마케팅 전략 Marketing Strategies in Cultural Heritage

3/3

문화유산의 특성과 가치창조 네트워크 체계를 이해하고, 마케팅 전략의 특성과 활용 방법을 논의한다. 문화유산 마케팅 전략을 문화유산 콘텐츠, 시장, 비즈니스 모델, 소비자, 문화유산 보호, 문화유산 관광 관점에서 이해하고, 통합마케팅 전략을 논의한다.

이벤트 마케팅 전략 Event Marketing Strategies

3/3

이벤트의 의미와 가치를 마케팅 관점에서 이해하고, 이벤트 경영을 위한 마케팅과 이벤트를 활용한 도시 및 산업 마케팅에 관한 이론과 개념을 종합적으로 논의한다. 이벤트 마케팅 전략을 콘텐츠, 시장, 비즈니스 모델, 소비자, 문화관광 관점에서 이해하고, 통합마케팅 전략을 논의한다.

문화관광 마케팅 전략 Cultural tourism marketing strategies

3/3

문화와 관광산업의 특성을 이해하고, 이를 바탕으로 효과적인 마케팅 전략을 살펴본다. 문화관광 브랜딩, 관광객 참여와 경험 증진 방법 등을 탐구하고, 실제 사례 분석을 통해 문화관광 마케팅 전략의 핵심 개념과 이론을 논의한다.

창조적 장소만들기 프로젝트 Developing Creative Placemaking Projects

3/3

문화예술의 문화적 가치, 사회적 가치, 경제적 가치를 이해하고, 문화예술과 로컬 장소의 창의적 연결 방법론을 논의한다. 문화계획이론, 문화지구이론, 지역재생이론, 지역문화자원 활용이론, 예술가의 지역사회 참여이론, 문화지도이론, 장소브랜딩 이론, 창조생태계 이론을 논의한다.

로컬 크리에이터 프로젝트 Local Creator Projects

3/3

지역 공간을 문화적으로 새롭게 전환시키는 로컬 크리에이터의 자질과 역량을 함양한다. 로컬 크리에이터의 실제 사례 분석을 통해, 지역 문화자원을 성공적으로 활용하는 전략을 배우고, 지역공간을 탈바꿈시켜 사람들이 찾아오게 만드는 요인을 파악한다.

문화창조도시 필드 워크숍 Field work in Cultural & Creative City

3/3

문화창조도시 현장과의 네트워크를 바탕으로 문화창조도시 사례를 도시 특성, 문화창조도시 전략, 운영체계, 성과와 영향 관점에서 논의한다. 학생들은 문화창조도시 사례에 대해 현장 워크숍 보고서를 작성해야 한다.

문화유산관광 필드 워크숍 Field work in Cultural Heritage Tourism 3/3

문화유산관광 현장과의 네트워크를 바탕으로 문화유산관광 사례를 관광상품 특성, 관광전략, 운영체계, 성과와 영향 관점에서 논의한다. 학생들은 문화유산관광 사례에 대해 현장 워크숍 보고서를 작성해야 한다.

문화마케팅 융합 세미나 Cultural Marketing Convergence Seminar 3/3

학생들이 문화마케팅 융합 분야의 연구 문제와 연구 주제를 설정하고, 이와 연관된 이론적 배경 논의, 연구모델 개발 등을 통해 연구계획서를 작성할 수 있도록 멘토링 서비스를 지원한다. 학생들은 연구계획서를 작성해야 한다. 학생들은 사전에 교수와 연구 주제를 협의하여 수업을 승인받아야 한다.

54745 이탈리아 디션과 창법 Italian Diction & Vocal Technigues 3/3

이태리 가곡의 뜻과 분위기를 잘 이해하고 그것을 전달하기 위해 연극적인 요소를 이용하여 의도한 감정을 충실히 전달한다.

이탈리아 예술가곡의 실습 및 발표 Performance of Italian & Art Song 3/3

시대에 따른 곡의 특징을 이해하고 정격 음악의 재해석 및 올바른 표현 방식으로 연구하고 발표한다.

성악가의 음악생애 Biography of a Vocalist' s Musical Life 3/3

역사에 남는 위대한 성악가들의 삶을 연구하고 고찰하면서, 후대에 남긴 음악적인 업적을 정립하도록 한다.

독일어 디션과 표현 German Diction & Vocal Technigues 3/3

독일 가곡의 뜻과 분위기를 잘 이해하고 그것을 전달하기 위해 연극적인 요소를 이용하여 의도한 감정을 충실히 전달한다.

54747 벨칸토 발성법 Coaching of Bel canto 3/3

인간의 목소리를 구조적으로 이해하며, 올바른 벨칸토 발성과 테크닉을 배운다.

54748 오페라워크숍 Opera Workshop 3/3

오페라에 관한 역사, 배경, 상식 등을 공부하고 오페라 한 편을 선정하여 작곡가와 그 오페라의 시대적 배경 및 작품, 등장인물의 성격을 분석한다. 또한 성악가로서 무대에서 필요한 연기 및 무대 매너, 극적인 연기력을 자유롭게 표현할 수 있도록 무대 연기를 실습한다.

오페라 레치타티보 Opera Recitativo 3/3

감정 표현의 선창적인 레치타티보를 바르게 표현하고 음율과 선율의 상응관계를 연구한다.

54750 성악발성코칭 Professional Vocal Coaching 3/3

곡의 완성도를 높이기 위해 효율적인 교육을 통해 음악인으로 최대한 개발시키는 데 목적이 있다. 시대의 역사적, 사회적, 문화적 교류의 배경을 연구함으로써 음악사의 전반적 흐름을 한층

더 깊이 있는 교육을 한다.

영미 가곡문헌 English-American Song writing literature 3/3

올바르고 효율적인 영어 가사 전달을 위해 국제음성기호와 언어에 나타나는 강세현상, 음절분해, 문장 속 단어 분리를 연마하여 이를 다양한 영국, 미국 가곡에 적용시킨다.

프랑스어 디션 French Diction 3/3

효과적으로 불어를 발음하는 방법을 설명과 실습을 통해 반복 학습하여 어렵다고 생각하는 불어 디션의 두려움과 불확신을 없애고, 효과적이고 즐겁게 불어 노래 부르기의 실현을 목적으로 한다.

독일 예술가곡의 연구와 이해 The History & Interpretation of Art Songs on German 3/3

독일 가곡이 부각되기 시작한 하이든에서부터 현대 가곡들을 악보와 함께 설명하고 가곡을 분석하고 평론한다.

54749 성악 앙상블 Vocal Ensemble 3/3

예술가곡과 오페라의 중창을 통하여 감정변화와 표현의 극대화를 이해하고 상대역을 배려하는 음악적 특징을 연구한다.

한국가곡의 이해 Understanding of Korean Art Song 3/3

서양적인 작곡 기법에 라틴어 기반이 아닌 한국어로 된 한국 가곡을 연구함으로써 다양성과 세계화를 이해하고 연구한다.

무대연주 실습 Stage Performance Practice 3/3

공연은 실제적인 예술이다. 따라서 예술적 구상을 현실 무대에 구현하는 예술이다 보니 다양한 기술이 필요하며, 이에 따른 기술의 이해, 활용 방법 등을 습득하도록 한다.

프랑스 예술가곡 세미나 French Artist Song Seminar 3/3

프랑스어의 개념을 정리하고, 기능 프랑스어의 교육 방식을 차용하여 성악 전공학습자를 위한 프랑스어의 기능적 교육을 제안한다. 따라서 성악가들이 언어적 요구를 정확한 발음으로 프랑스 예술가곡을 부르는 것을 배운다.

연주 실습 1&2 Performance Practice 1,2 1/1

학위 논문인 리사이틀을 준비하고 적응하며, 적합한 레퍼토리 선정과 시대와 언어의 특징을 이해하여 연구 목적에 부합한 연주 실력 향상을 위해 연구한다.

오페라 아리아 Opera Aria 3/3

성악 예술의 정수인 아리아의 다양한 레퍼토리를 연구하고 바르게 표현하여 연주한다.

54752 석사논문지도 Master's Thesis Research 1/1

석사학위 연구에 필요한 제반 사항을 익힌다.

54753 박사논문지도1 Doctoral Thesis Research 1 2/2

54754 박사논문지도2 Doctoral Thesis Research 2 2/2

54751	이론강독1~10	Theoretical reading 1-10	1/1
-------	----------	--------------------------	-----

54755 MMA 및 DMA 논문 작성법 The process of writing a MMA&DMA 2/2

독창회와 논문의 상응 관계를 이해하여 논지와 독창회의 방향성 일치를 종용하고 학위에 맞는 수준 있는 논문을 작성하도록 지도한다.